

طرح فرآوری بسته بندی محصولات گردو

• سرمایه گذاری ثابت

هزینه های ثابت

ردیف	شرح	مشخصات فنی	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	زمین	به ابعاد ۸۰×۵۰ متر جمعا" به مساحت کل ۴۰۰۰ متر مربع در یکی از مناطق تولیدی گردوی استان یا در همدان	۱۲۰۰۰	۴۸۰۰۰
۲	سالن تولید	سوله به ابعاد ۲۰×۳۰ متر جمعا" به مساحت کل ۶۰۰ متر مربع در ارتفاع ۶ متر با کف بتونی و شناژ و دیوار های آجری	۵۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰
۳	انبار مواد اولیه	سوله به ابعاد ۱۵×۲۰ متر جمعا" به مساحت کل ۳۰۰ متر مربع در ارتفاع ۶ متر با کف بتونی و شناژ و دیوار های آجری	۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰
۴	انبار وسایل بسته بندی و محصول تولیدی	سوله به ابعاد ۱۵×۲۰ متر به مساحت کل ۳۰۰ متر مربع با ارتفاع ۵ متر دیوار آجری کف بتونی و شناژ	۴۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰
۵	ساختمان اداری	۱۵۰ متر مربع شامل : راهرو ها ، اتاق ها و سرویس و تجهیزات ضروری	۸۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰
۶	ساختمان تاسیسات یا برق	۶۰ متر مربع شامل : اتاق برق ، اتاق تاسیسات و نگهداری وسایل	۷۰۰۰۰۰	۴۲۰۰۰
۷	ساختمان رفاهی	۱۵۰ متر مربع شامل : اتاق کار گران پرسنل و سرویس ها	۸۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰
۸	ساختمان نگهداری	۳۵ متر مربع	۷۰۰۰۰۰	۲۴۵۰۰
۹	انبار روباز	۶۰۰ متر مربع با تاسیسات آن	۱۵۰۰۰۰	۹۰۰۰۰
۱۰	محوطه سازی	۲۰۰۰ متر مربع شامل : جدول کشی زیر سازی و آسفالت	۷۰۰۰۰	۱۴۰۰۰۰
۱۱	دیوار کشی	۴۰۰ متر طول با بلوکهای سیمانی و آجری	۳۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰
۱۲	ایجاد فضای سبز	۲۰۰۰ متر مربع شامل : چمنکاری ، گلکاری ، احداث باغچه	۵۰۰۰۰	۱۰۰۰۰
		جمع		۱۲۸۴۵۰۰

دستگاه‌های مورد نیاز

ردیف	شرح	مشخصات فنی	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	دستگاه پوست گیر	با ظرفیت ۱ تن در ساعت	۲۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰
۲	دستگاه جدا سازی چوب از مغز	با ظرفیت ۱ تن در ساعت	۱۲۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰
۳	ماشین بسته بندی در خلا	دل minpackmvs-5	۶۰۰۰۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰
۴	دستگاه‌های ضمیمه واحد بسته بندی	زننده روکش	۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۴۵۰۰۰۰
		ماشین پیچاننده حلقه های پلاستیکی		
		جمع کننده پوشش پلاستیکی		
		دست گاه مهرزن		
		دست گاه منبسط کننده پوشش پلاستیکی		
		کیسه کن مغز		
		ماشین نوار پیچ		
		دست گاه سازنده مواد محافظ بسته بندی		
		دست گاه تسمه بند		
		دستگاه مهر وموم کننده		
۵	هزینه نصب و راه اندازی	-	۲۵۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰
	جمع		۱۵۵۰۰۰۰۰	

وسایل حمل و نقل

ردیف	شرح	مشخصات فنی	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	لیفتراک	برقی ظرفیت ۲ تن با دکل سه جک به ارتفاع ۴/۵ متر	۲۱۰۰۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰
۲	وانت		۸۰۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰
۳	اتو موبیل سواری		۶۳۰۰۰۰۰۰۰	۶۳۰۰۰۰
۴	جمع			۳۵۳۰۰۰

امکانات مورد نیاز

ردیف	شرح	مشخصات فنی	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	انشعاب برق	مگاوات ساعت	۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰
۲	انشعاب گاز	انشعاب گاز و لوله گذاری بین واحد ها	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰
۳	انشعاب آب	انشعاب آب یا حفر چاه	۱۲۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰
۴	خط تلفن	سه خط تلفن با همراه سیستم تلفن داخلی	-	۳۰۰۰۰۰
۵	تلفن همراه	دو خط تلفن همراه با دو دستگاه گوشی	۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۶۰۰۰۰
۶	باسکول	با ظرفیت ۵۰ تن	۲۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰
۷	جمع			۲۳۸۰۰۰۰

تجهیزات اداری

ردیف	شرح	مشخصات فنی	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	کامپیوتر	سه دستگاه Pentium 4	۶۵۰۰۰۰۰	۱۹۵۰۰
۲	پرینتر	دو دستگاه hp لیزر ۲۱۰۰	۴۰۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰
۳	وسایل اداری	شامل: میز، کمد، فایل، صندلی و تجهیزات اداری	۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰
۴	جمع			۶۷۵۰۰

امکانات مورد نیاز

ردیف	شرح	مشخصات فنی	قیمت کل (هزار ریال)
۱	زمین و ساختمان	جدول ۱	۱۲۸۴۵۰۰
۲	دستگاهها	جدول ۲	۱۵۵۰۰۰۰
۳	وسایل حمل و نقل	جدول ۳	۳۵۳۰۰۰
۴	امکانات	جدول ۴	۲۳۸۰۰۰
۵	تجهیزات اداری	جدول ۵	۶۷۵۰۰
۶	موارد پیش بینی نشده	۱۰ درصد موارد فوق	۴۳۰۴۴۰
۷	جمع		۳۹۲۳۴۴۰

• هزینه های بهره برداری

هزینه نیروی کار

ردیف	شرح	مشخصات فنی	قیمت هر واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	کارگر	۱۰ نفر برای قسمت های مختلف واحد تولید	۱۵۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰
۲	راننده	۳ نفر	۱۵۰۰۰۰۰	۵۴۰۰۰
۳	کارمند اداری	۳ نفر	۲۲۰۰۰۰۰	۷۹۲۰۰
۴	مدیر تولید و مدیر امور اداری	۲ نفر	۲۵۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰
۵	مدیر عامل	یک نفر	۳۰۰۰۰۰۰	۳۶۰۰۰
۶	جمع			۴۰۹۲۰۰

نیروی کار در یک شیفت ۸ ساعت و ۳۰۰ روز کاری در سال مشغول انجام وظیفه خواهند بود

هزینه آب ، برق ، گاز و تلفن

ردیف	شرح	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	برق	۳۵۰۰۰۰۰۰	۴۲۰۰۰۰
۲	گاز	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰
۳	آب	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰
۴	تلفن	۷۰۰۰۰۰۰	۸۴۰۰۰
۵	جمع		۵۲۰۰۰۰

● سرمایه در گردش

هزینه خرید مواد اولیه و مواد بسته بندی

ردیف	شرح	مشخصات فنی	قیمت هر واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
۱	گرد و	۲۰۰۰۰۰ Kg	۱۵۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰
۲	جعبه برچسب کارتن	جعبه های ۱۰۰۰ گرمی	۳۰۰۰	۳۶۰۰۰۰۰
۳	سایر مواد	-	-	۱۶۰۰۰۰۰
۴	جمع			۳۵۲۰۰۰۰۰

● کل سرمایه گذاری

ردیف	شرح	قیمت کل (هزار ریال)
۱	سرمایه گذاری ثابت	۳۹۲۳۴۴۰
۲	هزینه های بهره برداری	۹۲۹۲۰۰
۳	سرمایه در گردش	۳۵۲۰۰۰۰
۴	جمع	۸۳۷۲۶۴۰

فصل سوم : ارزیابی اقتصادی طرح

• جدول سود و زیان (سالیانه)

شرح	هزار ریال
در آمد حاصل از فروش ۱۲۰۰ کیلو گرم گردو بسته بندی شده (از قرار کیلویی ۵۰۰۰۰ هزار ریال)	۷۸۰۰۰۰۰
محصولات جانبی	-
جمع	۷۸۰۰۰۰۰

اقدام هزینه های عملیاتی (توزیع و فروش ، اداری و عمومی)

شرح	هزار ریال
هزینه خرید گردو با هزینه مواد مستقیم (۲۰۰۰۰۰)	۳۰۰۰۰۰۰
کیلویی ۱۵۰۰۰ هزینه بسته بندی	۳۶۰۰۰۰
هزینه نیروی کار (مستقیم - غیر مستقیم)	۴۰۹۲۰۰
هزینه استهلاک سالیانه	۳۲۶۵۲۳
سایر هزینه ها (بیمه ، برق ، گاز ، آب ، تلفن)	۵۲۰۰۰۰
جمع هزینه عملیاتی	۴۶۱۵۷۲۳

جمع هزینه ها از در آمد ها کسر می شود ۷۸۰۰۰ - ۴۶۱۵۷۲۳

سود ویژه عملیاتی (سود ویژه قبل از کسر بهره و مالیات) ۳۱۸۴۲۷۷

جدول استهلاک موارد سرمایه گذاری ثابت (سالیانه)

موارد استهلاک	عمر مفید	ار قام (به هزار ریال)
تاسیسات و ساختمانیها	۲۰ سال	۶۳۱۰۵
دستگاهها	۵۰ سال	۲۳۵۳۳۳
حمل و نقل	۲۰ سال	۱۵۸۸۵
برق ، گاز ، تلفن ، آب	۴۰ سال	۵۴۵۰
تجهیزات اداری	۱۰ سال	۶۷۵۰
جمع کل		۳۲۶۵۲۳

• جریان نقدی

هزینه استهلاک + سود ویژه پس از کسر مالیات = جریان نقدی

شرح	هزار ریال
سود ویژه قبل از کسر بهره و مالیات	۳۱۸۴۲۷۷
کسر می شود هزینه بهره	۳۱۸۴۲۷۷
سود ویژه مشمول مالیات	۹۵۵۲۸۳/۱
کسر می شود ۳۰ درصد مالیات	۹۵۵۲۸۳/۱
سود خالص پس از کسر مالیات	۲۲۲۸۹۹۳/۹
اضافه می شود هزینه استهلاک	۳۲۶۵۲۳
جمع نقدی طرح	۲۵۵۵۵۱۶/۹

• قیمت تمام شده و عوامل موثر بر آن

$$۳۸۴۶۴ = \frac{۴۶۱۵۷۲۳۰۰۰}{۱۲۰۰۰۰} = \text{جمع هزینه سالیانه} = \text{قیمت تمام شده هر کیلوگرم مغز گردو (ریال)}$$

کل محصول تولید شده (کیلوگرم)

عواملی که بر روی هزینه سالیانه تاثیر دارند می توانند قیمت تمام شده هر کیلوگرم مغز گردو را کاهش یا افزایش دهند .

• نرخ بازده داخلی (IRR)

$$NPV = PWB - PWC = 0$$

$$P(P/A, IRR, 20) - C = 0$$

$$2555516/9 + (P/A \text{ IRR } 20) - 4195440 = 0$$

$$IRR = 56\%$$

لذا با توجه به نرخ بهره جاری در سطح کشور (۳۵٪) طرح تو جیه اقتصادی دارد.

• ارزش خالص فعلی طرح (NPV)

$$NPV = R(P/A \%35 \text{ } 20) - C$$

هزار ریال NPV=3087783

مثبت بودن NPV دلیل بر اقتصادی بودن طرح می باشد (نرخ بهره رایج در سطح کشور ۳۵٪ می باشد)

• دوره برگشت و نرخ بازگشت سرمایه

$$\frac{1}{9} = \frac{4195440}{\text{خالص سرمایه گذاری}} = \text{دوره برگشت}$$
$$\frac{2555516}{9} = \text{جریان نقدی طرح}$$

دوره برگشت سرمایه ۲ سال است .

• ارزش افزوده

چنانچه قیمت خرید هر کیلو گرم با پوست سخت ۲۰۰۰۰ ریال باشد در صورت تبدیل به فرآورده ی مورد نظر ارزش افزوده آن به قرار زیر خواهد بود .

مبلغ فروش محصولات جانبی و اصلی

۶۰۰ گرم مغز گردو از قرار کیلویی ۶۵۰۰۰	۳۹۰۰۰ ریال
۴۰۰ گرم پوست سخت از قرار کیلویی ۳۰۰ ریال	۱۲۰ ریال
جمع	۳۹۱۲۰

$$\%160 = \frac{39120 - 15000 + 1000}{15000} = \text{درصد ارزش افزوده}$$

• صرفه جویی ارزی

طبق آمار سالیانه حدود ۵۰۰ تن گردوی بدون پوست به صورت فله (نمودار ۸-۳ و جدول ۲۳-۳) و با قیمت پائین (حدود کیلویی حدود ۴۰۰۰ ریال) به کشور هایی مانند ترکیه ، امارت و سوریه و سایر کشورهای دیگر صادر می شود که اگر این مقدار گردو (۵۰۰ تن) به صورت بسته بندی صادر شود ، حدود ۹۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در آمد ارزی عاید کشور خواهد شد.

• نقطه سر به سر

$$\text{هر کیلو گرم محصول / هزینه کل} = \text{تولید سر به سر}$$
$$\frac{59799}{3} = 59/8 = \text{تن} \quad \frac{3886958000}{65000} = \text{تولید سر به سر}$$

چنانچه به اندازه ۵۹/۸ تن گردو بسته بندی شده تولید شود، تمامی هزینه ها پوشیده خواهد شد.

• انالیز حساسیت

درصد تغییر سود عملیاتی = درجه اهرم عملیاتی (DOL)
درصد تغییر در تولید و فروش

$$\text{DOL} = \frac{1200000 \cdot (65000 - 14783/3)}{1200000 \cdot (65000 - 14783/3) - 704263000} = 1$$

$$\text{DOL} = \frac{100000 \cdot (65000 - 14783/3)}{1200000 \cdot (65000 - 14783/3) - 704263000} = 1$$

$$\text{DOL} = \frac{100000 \cdot (65000 - 148783/3)}{120000 \cdot (65000 - 14783/3) - 704263000} = 1$$

تغییرات مینگین درجه اهرم عملیاتی محاسبه شده در سطوح مختلف می توان گفته که اندک بوده و بیانگر پایین بودن نسبت هزینه های ثابت می باشد . در مجموع نتیجه می گیریم که حاشیه ایمنی بالا بوده و ریسک عملیاتی در سطح منطقی قرار دارد .

فصل اول : کلیات (مقدمه ، اهداف و روش تولید)

• تعریف

امروزه ضرورت بر نامه ریزی و تلاش در جهت رهایی از اقتصاد تک محصولی بیش از هر زمان دیگری مشهود است. یکی از گامهای اساسی در جهت خروج از اقتصاد تک محصولی افزایش کمی و کیفی صادرات غیر نفتی کشور از جمله محصولات خشکباری به ویژه گردو می باشد. صادرات خشکبار ایران همچون سایر اقلام کشتا ورزی از بافتی سنتی در فرآیند صدور برخوردار است. این بدان معنی است که در صدور این کالاها توسط صادر کنندگان مختلف عمدتاً به ساده ترین شکل قابل قبول در بازارهای جهانی صورت می گیرد. بررسیها نشان داده است که بخش قابل ملاحظه ای از مسایل و مشکلات صادرات غیر نفتی کشور از جمله خشکبار و گردو ریشه در مراحل قبل از صدور آن دارد. عوامل موثر بر روند تولید و صادرات خشکبار متاثر از موارد زیر است.

۱- اوضاع جوی

۲- قیمت تضمین شده گردو در مقایسه با قیمت گردو

۳- قیمت تضمین شده سایر کالاهای کشتا ورزی به جای گردو یا مغز گردو

۴- قیمت جهانی برای تقاضای محصول گردو

۵- سطح تقاضای بین المللی برای محصول

• نقش بسته بندی محصول و اهمیت آن

بسته بندی عبارت از تکنیک و اصول بهره گیری از مناسب ترین و سایل یا موادی است که بتواند یک کالا را به طور سالم از منطقه تولید به دست و مصرف کننده نهایی برساند. بسته بندی مهمترین حلقه را بطنه بین تولید، نگاهداری، حمل و نقل و بازاریابی است.

نحوه بسته بندی یک کالا اعم از این که ماده غذایی یا کشتا ورزی و غیره باشد توانایی و آگاهی یک کشور را در بهره گیری مناسب و مطلوب از نیروی کار، ماده اولیه، سرمایه و تخصص نشان می دهد. بهبود کیفیت بسته بندی کالاهای صادراتی موجب توسعه صادرات آن را فراهم ساخته و حمل و نقل، جابه جایی، بارگیری، تخلیه و عمر نگهداری محصول را افزایش داده و میزان ضایعات آن را کاهش می دهد. برخی کشورها برای ورود کالاهای وارداتی مقررات خاص و ویژه ای دارند به طوریکه اگر کالائی شرایط مورد نظر آنها را نداشته باشد از ورود کالا به کشور خود سخت ممانعت می کنند حتی اگر کالا از مرغوبیت مطلوب هم برخوردار باشد. باید توجه نمود که تنها

بالا بودن کیفیت یک کالا برای صدور آن کافی نخواهد بود بلکه کیفیت خوب و ظاهر زیبا و مناسب گاهی باعث تشویق خریداران به خرید آن می‌گردد. بر طبق برآورد FAO اصلاح روشهای بسته بندی و جا به جایی کالاها می‌تواند در بسیاری از کشورها میزان ضایعات فرآورده های کشاورزی را پس از برداشت به کمتر از ۵٪ کاهش دهد. در کشورهایی که صنعت بسته بندی تکامل پیدا نکرده است یا سطح کیفی بسته بندی کالاها پایین است در حدود ۳۰٪ مواد غذایی از مرحله تولید تا مصرف ضایع می‌شود. در صورتیکه این ضایعات در کشورهای متری برابر ۳٪ است. به طور کلی مزایای بسته بندی را می‌توان به شرح زیر خلاصه نمود:

- ۱- محصول را در برابر عوامل مخرب خارجی مانند میکرو ارگانیسمها و تغییرات بیولوژیکی و شیمیایی در طول دوره انبارداری، حمل و نقل و غیره محافظت می‌کند
- ۲- عمر انباری کالا را افزایش می‌دهد.
- ۳- امکان تقلب و دست کاری را توسط دیگران محدود می‌سازد
- ۴- محصول را در برابر فشارهای فیزیکی و ضربه و لرزش حفظ می‌کند.
- ۵- بسته بندی در بازار یا بی کالا نقش بسیار حیاتی دارد
- ۶- تقلیل میزان ضایعات
- ۷- حفظ تازگی و کیفیت کالا

برای اینکه بسته بندی مطلوب قابل قبول باشد باید نکات زیر مورد توجه قرار گیرد:

بسته بندی باید از نظر دید عموم مطلوب دارای اندازه و شکل و کیفیت مناسب باشد.

همچنین باید دارای فضای کافی برای درج مطالب که از نظر قانونی بر بسته بندی درج می‌شود و در بازار یابی و تبلیغات تاثیر دارد، باشد. جنس مواد اولیه بسته بندی باید محکم و بادوام بوده و در صورت امکان بر اساس نیاز خریدار، محصول آن قابل رویت باشد، تا مصرف کننده بتواند بهتر کیفیت آن را ملاحظه نماید.

• ویژگی موادی که برای بسته بندی به کار می‌روند

مواردی که برای بسته بندی مصرف می‌شوند لازم است از شرایط زیر برخوردار باشند.

- ۱- فاقد هر نوع مواد سمی باشد.
- ۲- در مقابل عوامل محیطی مانند: نور، رطوبت، چربی و گازها و غیره مقاوم باشد.

- ۳- در مقابل عوامل خارجی مانند ضربات فیزیکی و مکانیک مقاوم باشد .
- ۴- از نظر شکل ظاهری قابل توجه مصرف کننده باشد تا برای فروش و تبلیغات مفید واقع گردد.
- ۵- کاربرد آن از نظر اقتصادی مقرون به صرفه باشد
- ۶- باز و بستن آن به سهولت امکان پذیر باشد .
- ۷- باز یا فنت آن آسان بوده و کمترین خسارت را به محیط زیست وارد نماید .
- ۸- باز یافت آن آسان بوده و کمترین خسارت را به محیط زیست وارد نماید .

● وضعیت کشت و پرورش گردو در استان همدان

طبق آمارهای موجود استان همدان یکی از مهمترین استانهای گردو خیز کشور است که بعد از کرمان از لحاظ سطح زیر کشت مقام دوم را دارد ولی از نظر تولید سالانه گردو در مقام نخست است .

درخت گردو از معدود درختان میوه محسوب می شود که از تمام قسمت های آن به نحو اقتصادی استفاده می گردد. به طوریکه علاوه بر مغز گردو در داخل و خارج از کلیه اجزای گردو مانند : برگ ، لفاف سبز میوه ، پوست چوبی میوه ، سر شاخه های خشک آن ، اسانس موجود در برگ ، چوب تنه و روغن دانه های آن استفاده خوراکی ، بهداشتی ، دارویی و صنعتی می گردد.

با توجه به موقعیت منطقه از نظر مستعد بودن برای تولید گردو و وجود باغ های بزرگ گردو در مناطق یاد شده ضروری است در جهت اقتصادی نمودن باغ های گردو اقداماتی صورت گیرد از جمله کارهایی که می توان در این راستا انجام داد ، تاسیس کارخانه های فرآوری گردو می باشد . مانند :

. تاسیس کارخانه بسته بندی گردو طبق استاندارد های بین المللی

. تاسیس کارخانه استحصالی روغن گردو

. احداث کارخانه نئوپان

. احداث کارخانه تولید رنگ از لفاف سبز میوه گردو و درخت

. تاسیس کارخانه کربن فعال از پوست چوبی گردو

● برخی استانداردهای بین المللی صا درات و نقش بسته بندی در آن کلیه اقلام خشکبار مشمول قوانین استاندارد اجباری کالا های صا دراتی می باشند . الزام به گواهی استاندارد بیشتر به منظور کنترل کالای صا دراتی کنترل کیفی بسته بندی و جلوگیری از صدور کالای های که از نظر کیفی و بسته بندی و بهداشتی نامرغوب می باشند . حتی اغلب کشورها مجدداً " خود قبل از ورود کالای وارداتی به کشورشان اقدام به بررسی دوباره کالا می نمایند .

. گواهی بهداشت کالای صادراتی

. گواهی ضد عفونی کالای صا دراتی

. گواهی استاندارد کالای صادراتی

و غیره ...

گواهی بهداشت و عدم آلودگی برای صدور کالا خشکبار و استفاده از بسته بندی مرغوب و مناسب توسط سازمانهای زیربط صا درمی گردد . و چنانچه محصولی آلوده بوده و یا به طور صحیح بسته بندی و ارسال نشده باشد ، از خروج آن و یا ورود آن به کشور خریدار معافیت می گردد.

به علت آلودگی محصول در مرا حل برداشت و بسته بندی ، ضد عفونی کالا امری الزامی است . ضد عفونی خشکبار در کارخانه بسته بندی باید صورت گیرد و گواهی آن صادر گردد.

گواهی استاندارد که بسته بندی کالا بخشی از آن است نیز الزامی برای صدور می باشد . وجود یک برنامه هماهنگ و فرا گیر در تمام زنجیره های تولید و حمل و نقل بسته بندی و صدور کالاها مساله ای است که اگر بخوبی و صحیح به اجرا درآید میتواند امیدوار بود که صا درات گردد و مغز آن از جایگاه مناسب و قوی در سطح جهانی برخوردار گردد.

● مزیت های احداث کارخانه بسته بندی گردو در استان

به طور خلاصه مزایا یا احداث کارخانه بسته بندی در استان همدان را می توان به شرح زیر بیان نمود :

- ۱- توسعه اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی و تجاری کشور و مناطق تولید کننده گردو
- ۲- ایجاد انگیزه و علاقه در باغداران و تولید کنندگان گردودر توسعه بهبود کیفیت محصول
- ۳- افزایش با زدهی و راندمان تولید در باغهای گردو

- ۴- تولید و توسعه ارقام جدید و سازگار با خطوط تولید گردو صادراتی
- ۵- ارائه خدمات تکنیکی به باغداران و تولید کنندگان گردو در راستای تولید صادراتی
- ۶- پیشبرد آگاهی عملی و باغداری در زمینه های مختلف پرورش ، تولید و صادرات گردو
- ۷- ایجاد فرصتها و موقعیت های تازه برای باغداران و تولید کنندگان گردو
- ۸- اشاعه آگاهیهای نوین به باغداران و تولید کنندگان گدو
- ۹- افزایش میزان تولید و فروش محصول
- ۱۰- افزایش در آمد ارزی از صادرات کشتا ورزی غیر نفتی
- ۱۱- ایجاد باغ های مدرن و تخصصی گردو
- ۱۲- رونق صادرات استان
- ۱۳- ایجاد زمینه اشتغال و به کار گیری افراد متخصص در رشته های مختلف کشتا ورزی مانند : باغداری ، صنایع غذایی ، سایر افراد ما هر در رابطه با زمینه بسته بندی و موارد مربوطه

فصل دوم : هزينه و منافع طرح

• ظرفیت تولیدی طرح

طبق آمارهای موجود میزان تولید گردوی استان همدان در حدود ۲۲۵۸۳ تن می باشد .
برای بسته بندی گردو جهت مصارف داخلی و صادرات می توان در حدود ۱۰ درصد
محصول تولیدی استان را برای بسته بندی در نظر گرفت و در این صورت میزان تولید
آن سا لیانه در حدود ۱۲۰ تن در سطح استان بر آ ورد می گردد .

مقدار (تن)	مواد
۲۰۰	گردو (۱۰ درصد تولید استان)
۱۲۰	مغز گردو (۱۰ درصد تولید استان)
۸۰	پوست سخت گردو (۱۰ درصد تولید استان)
۱۲۰	مغز گردوی بسته بندی شده (۱۰ درصد تولید استان)

بر اساس ارز یابی فوق سا لیانه می توان ۱۲۰ تن مغز گردو بسته بندی نمود که بر اساس
قیمت فروش ان از قرار کیلویی حد اقل ۶۵۰۰۰ ریال در آمد حاصل از فروش آن
۷۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد .